



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

RELATÓRIO DE 2012

Documento elaborado pela CPA da FAINC com o objetivo de atender às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior- SINAES, instituído pela Lei nº 10861, de 14 de abril de 2004.

SANTO ANDRÉ – SP
2013

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA 2012

Prof. João Bosco Rodrigues de Oliveira

Coordenador da CPA (Curso de Biblioteconomia)

Profa. Marilim Fogo

Representante dos docentes (Curso de Biblioteconomia)

Profa. MS. Carla Balzano de Mattos

Representante dos Docentes (Curso de Nutrição)

Jacqueline Jesus Freires

Representante dos Discentes (Curso de Nutrição)

Rafael Lui do Espírito Santo

Representante dos Discentes (Curso de Comunicação Social)

Gláucia Saspadini Lanzoni

Representante da comunidade civil (Prefeitura Municipal de Santo André)

SUMÁRIO

	APRESENTAÇÃO	4
1	DADOS DA INSTITUIÇÃO	5
2	COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO	6
2.1	Objetivos da CPA na FAINC	6
2.1.1	Objetivo geral	6
2.1.2	Objetivos específicos	7
2.2	Composição Inicial da CPA	7
3	METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	9
4	ANÁLISE DAS DIMENSÕES	10
	Dimensão 1 – A Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	10
	Dimensão 2 – Política de Ensino, Pesquisa e Extensão	13
	Dimensão 3 – Responsabilidade Social	18
	Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade	20
	Dimensão 5 – Políticas de Pessoal	22
	Dimensão 6 – Organização e Gestão Acadêmica	23
	Dimensão 7 – Infraestrutura	24
	Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional	26
	Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Estudantes e Egressos	30
	Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira	33

APRESENTAÇÃO

Em atendimento ao que dispõe a Lei 10.861, de 14 de abril de 2004 que institui a obrigatoriedade da Avaliação Institucional e por entender a importância do SINAES para o desenvolvimento da IES, as Faculdades Integradas Coração de Jesus (FAINC) nomeia e constitui a sua CPA.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) busca construir conhecimentos da realidade acadêmica da FAINC, permitindo desenvolver propostas para solução de situações e conflitos que desviam do plano institucional no cumprimento de sua missão e sua constância de propósitos de aperfeiçoar a qualidade de ensino dos cursos existentes.

Neste processo contínuo, a participação dos atores institucionais no processo de avaliação da instituição torna-se essencial na medida em que permite identificar aspectos referentes às fragilidades e potencialidades institucionais. Torna-se, então, uma importante ferramenta para análise, reflexão e construção de novas formas de aprendizagem, comunicação e ações de transformação.

Em continuidade às ações previstas para 2012, o relatório a seguir expõe uma análise das ocorrências, bem como, a avaliação externa de credenciamento pelo MEC da FAINC, retratando as interferências e opiniões no processo de qualidade de ensino, pesquisa e extensão das Faculdades Integradas Coração de Jesus (FAINC) no decurso de 2012.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: Faculdades Integradas Coração de Jesus

Código da IES: 662

Categoria: Faculdades Integradas

Caracterização da IES: Instituição privada sem fins lucrativos

Estado: São Paulo

Município: Santo André-SP

Rua Siqueira Campos n. 483 – Centro – CEP: 09020-240 – www.fainc.com.br

Telefone: (11) 4433-7477

Diretoria:

Diretor: Prof. Dr. Wellington de Oliveira

Diretora Administrativa: Ir. Célia Regina Querido

Vice-Diretora: Ir. Ivone Braga Rezende

Secretaria Geral: Fernanda Moreira

2 COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Conforme determina a lei 10.861, de 14 de abril de 2004, cada instituição de ensino superior deve constituir a sua Comissão Própria de Avaliação (CPA) obedecendo as seguintes diretrizes:

“A) Constituição por ato do dirigente máximo da instituição de ensino superior, ou por previsão no seu próprio estatuto ou regimento, assegurada a participação de todos os segmentos da comunidade universitária e da sociedade civil organizada, e vedada à composição que privilegie a maioria absoluta de um dos segmentos;

II - atuação autônoma em relação a conselhos e demais órgãos colegiados existentes na instituição de educação superior”.

2.1 Objetivos da CPA na FAINC

2.1.1 Objetivo Geral

Atingir metas necessárias e exequíveis a curto, médio e longo prazo, que possibilitem elevar a qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão e o desempenho institucional, com vistas a excelência na prestação de serviços educacionais pela Instituição em compromisso com o desenvolvimento do indivíduo e da sociedade, partindo-se da identificação das fragilidades e potencialidades da instituição e a ação comprometida da sua comunidade acadêmica.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) na FAINC tem como meta, primar pela qualidade na formação de seus discentes, propiciando, aos mesmos, programas de desenvolvimento educacional contínuo e, paralelamente, fornecer a instituição,

subsídios qualitativos, fundamentados em avaliações contínuas de seus membros dos segmentos de ensino, pesquisa e extensão.

2.1.2 Objetivos específicos

I - Consolidar a missão da Instituição enfatizando os aspectos sociais, políticos, filosóficos, éticos e religiosos contemplados em sua ação e gestão educativa;

II – Assumir a responsabilidade pela condução dos procedimentos de avaliação interna da FAINC, pela sistematização e pela prestação das informações solicitadas pelo INEP.

III - Analisar continuamente a ação educativa da FAINC com clareza, profundidade e abrangência, possibilitando a avaliação de seu Plano de Desenvolvimento Institucional;

IV - Instalação de um sistema de informação que disponibilize os resultados das avaliações a todas as áreas da IES, com objetivo de promover ações corretivas e melhorias necessárias;

V – Consolidar o sistema de avaliação institucional contribuindo para ampliar o reconhecimento e a credibilidade da FAINC na sociedade.

2.2. Composição Inicial da CPA

Coordenação: Prof. João Bosco Rodrigues de Oliveira

Profa. Marilim Fogo

Representante dos docentes (Curso de Biblioteconomia)

Prof^a. Maria de Lourdes Coelho

Representante dos docentes (Curso de Educação Artística)

Profa. MS. Carla Balzano de Mattos

Representante dos Docentes (Curso de Nutrição)

Ivone Nagy Martinasso

Representante do corpo técnico e administrativo

Jacqueline Jesus Freires

Representante dos Discentes (Curso de Nutrição)

Rafael Lui do Espírito Santo

Representante dos Discentes (Curso de Comunicação Social)

Gláucia Saspadini Lanzoni

Representante da comunidade civil (Prefeitura Municipal de Santo André)

3. METODOLOGIA DA AVALIAÇÃO

A metodologia planejada pela CPA foi a de organizar o processo de Avaliação Institucional em etapas de acordo com as orientações do SINAES. Em um primeiro momento, toda a Comissão se envolveu para o planejamento da avaliação, que consistiu na definição dos objetivos, das estratégias, da metodologia, dos recursos, dos instrumentos e do calendário das ações avaliativas.

Ficou decidido que seriam utilizados vários instrumentos como, por exemplo, entrevistas, painéis de discussão, plantão CPA, reuniões técnicas, análise documental, dentre outros. Porém, foi adotada uma hierarquização desses instrumentos, na qual ficou estabelecida a utilização, em primeira instância, das informações coletadas através de uma pesquisa em documentos institucionais e setoriais, bem como, a realização de entrevistas com grupos docentes, discentes e funcionários.

De acordo com essas orientações, foram, então, programadas as atividades de coletas e entrevistas com membros representativos de cada segmento.

Os dados foram identificados em encontros diversos e principalmente no final do segundo semestre de 2012 através de consultas e investigação em documentos como atas, regimento, PDI, PPI, PPC, Site, visitas in loco aos ambientes dos cursos, etc.

A importância desse processo está na liberdade com que os atores puderam manifestar suas opiniões. Sem serem direcionados para um determinado tema, tivemos a oportunidade de conversarmos sobre aquilo que no momento era mais importante para cada Curso e a FAINC.

4. ANÁLISE DAS DIMENSÕES

Dimensão 1 – A Missão e o PDI

Ações de Coleta:

- Documentos oficiais PDI, PPI, PPC
- Observação dos ambientes
- Consulta aos Coordenadores de Cursos

Nesta dimensão apresentamos os dados da última visita de credenciamento do Ministério da Educação (MEC) em que os avaliadores apresentaram os seus relatos sobre as fragilidades e potencialidades da FAINC que interferem diretamente do plano de desenvolvimento da FAINC e que nos direciona ao aperfeiçoamento de nossas ações e na afirmação de nossa missão e valores. Em seguida apresentamos a análise da dimensão.

A FAINC é uma instituição de ensino de caráter filantrópica mantida pelo Instituto Coração de Jesus. Tem seu plano de desenvolvimento institucional (PDI) orientado pela seguinte missão, visão, valores e diretrizes:

“A FAINC – Faculdades Integradas Coração de Jesus tem uma visão humanista da Educação.

Através de cada profissão, as pessoas que aqui se formam se comprometem com o nosso processo de superação do pragmatismo do mercado competitivo e se incorporam a uma missão histórica e transformadora das condições de realização da comunidade solidária como agentes reais de transformação.

O nosso compromisso maior é de oferecer uma educação superior de qualidade, através da formação profissional de cidadãos capazes de interferir positivamente na construção de um mundo novo mais solidário, mais justo e fraterno. FAINC utiliza de meios eficazes, condizentes com a sua ética no cumprimento de seu

papel social, buscando a integração do homem à sociedade e proporcionando a aplicação do conhecimento tecnológico, científico e artístico na promoção da vida humana, num clima de acolhimento, diálogo e mentalidade participativa que se transformou em sua preciosa marca, como educação salesiana, secundando o ideal educativo de São João Bosco”.

Avaliação de Recredenciamento da FAINC

A comissão foi formada por três professores escolhidos pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas (INEP) que iniciou o trabalho junto à Direção e ao longo dos dias foram realizadas visitas as instalações e estrutura da FAINC, reuniões com discentes, docentes, técnicos administrativos, e também com a Comissão Própria de Avaliação (CPA).

O documento final elaborado pela Comissão do MEC contém a síntese avaliativa das 10 dimensões que integram a estrutura de funcionamento da Instituição de Ensino Superior (IES), sendo que a FAINC obteve a nota final 3 (três).

Segundo a Diretoria da FAINC, o resultado positivo reafirma o nosso momento de conquistas e solidificação de um trabalho de reestruturação da instituição. O empenho de coordenadores, professores, alunos e funcionários com comprometimento se somaram a este resultado levando-nos a um conhecimento e avaliação de nossa realidade e futuro.

Documento protocolado: E-MEC 201102106 – Código da Avaliação 91704

Análise da Dimensão

As finalidades e a missão da FAINC podem ser encontradas em todos os documentos oficiais da instituição, entre eles os Projetos Pedagógicos de Cursos. Em 2012 notamos que foram providenciados quadros com a inscrição da missão

institucional e estes foram colocados em vários ambientes para que houvesse a conscientização dos alunos e professores.

Vimos que são realizadas reuniões periódicas para relato das necessidades acadêmicas e institucionais, na tentativa constante de integração entre Plano de Desenvolvimento Institucional, gestão e práticas pedagógicas. Estas reuniões são realizadas pelos dirigentes, colegiados, NDE e representantes do corpo técnico-administrativo.

As orientações constantes do Projeto Pedagógico Institucional integram o corpo do Plano de Desenvolvimento Institucional, estando articuladas, portanto, às políticas de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e administrativa e de avaliação institucional.

Dimensão 2 – Política de Ensino e Pesquisa

Ações de Coleta:

- Atas de Reuniões de Colegiado
- Atas de Reunião de Cursos
- Atas da Comissão de Ética e Pesquisa
- Entrevista com Coordenadores

Graduação

Observamos que a concepção do currículo é feita de acordo com o Regimento da FAINC e em consonância com as Diretrizes Curriculares de cada curso. Cada coordenador, juntamente com seu colegiado e o NDE, é responsável pela elaboração do currículo de seu curso, contando com a participação e aprovação da Diretoria da FAINC.

Notamos que os critérios da atualização curricular estão descritos nos documentos oficiais da FAINC e visam principalmente manter equilibrada a relação entre as diretrizes curriculares nacionais e o perfil exigido dos profissionais frente ao mercado de trabalho.

Consolidando esta constatação e em consonância com as diretrizes de PDI e PPI da instituição, foi proposta pela Diretoria a reestruturação da matriz curricular para um formato mais flexível, adotando assim, a partir de agosto de 2012, a matriz curricular modular.

Esta ação foi amplamente discutida com os coordenadores, NDE de cursos e professores dos cursos, e por fim formalizada em Atas.

Com relação aos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) identificamos o seguinte quadro:

CURSO	QUANTIDADE	PERÍODO
Biblioteconomia	05 (grupos) 01 Individual	Jun. 2012
Biblioteconomia	04 (grupos) 02 Individuais	Dez. 2012
Educação Artística – Artes Plásticas e Cênicas	18 Individuais	Jun. 2012
Educação Artística – Artes Plásticas e Cênicas	44 Individuais	Dez. 2012
Obs. Demais cursos não tiveram defesas neste ano		

Extensão e Pós-graduação

Os cursos de pós-graduação voltaram a ser ofertados em maior escala, durante o ano de 2012, sendo que as principais demandas foram nas áreas de Educação, Educação Artística nas áreas de Teatro e Artes Plásticas, Administração, Biblioteconomia. Nas áreas de Nutrição e Publicidade e Propaganda tivemos demandas baixas, sendo verificadas as providências para que em 2013 tenhamos uma oferta maior de curso de pós-graduação dessas áreas.

Cursos de pós-graduação lato-sensu com a duração 360 horas iniciados e realizados em 2012:

- Arte Educação
- Docência do Ensino Superior
- Gestão Estratégica de Pessoas e Políticas Públicas
- Psicopedagogia Clínica e Institucional
- Planejamento e Gerenciamento de Sistemas de Informação

Demais cursos oferecidos sem procura:

- Educação Musical
- Gestão Cultural
- História da Arte: Contemporaneidade
- Processos Criativos do Teatro Contemporâneo
- Segurança Alimentar e Qualidade de Alimentos
- Comunicação Organizacional
- Marketing Gerencial e Produto
- Finanças Aplicadas à Administração de Empresas

Complementam a atividades de extensão as seguintes ações:

Biblioteconomia

- **Visitas Técnicas**
- Biblioteca São Paulo
- Biblioteca Mário de Andrade
- Biblioteca Pública Nair Lacerda de Santo André
- Setor de Editora da Escola SENAI Theobaldo De Nigris
- **Palestras**
- Atuação do Bibliotecário em Biblioteca Pública
- Bibliotecas Públicas e sensibilização na formação do leitor
- **Eventos**
- Semana de Biblioteconomia
- III Feira de Trocas de Livros e Gibis

Educação Artística

- **Eventos**
- Urbano: Mostra de Arte Contemporânea na Fundação das Artes de São Caetano do Sul

- Mostra de Graduação de Artes Plásticas (Jun. e Dez.)

Nutrição

- **Visita Técnica**
- Visita técnica em Indústrias de Alimentos para desenvolvimento do trabalho da disciplina Tecnologia dos Alimentos.
- Alunos do curso técnico em nutrição da ETEC Júlio de Mesquita visitam a FAINC e têm aula no nosso laboratório de Anatomia (Abr., Ago. e Out.)
- **Eventos**
- Dia do Nutricionista com palestras, coffee break e sorteio de brindes.
- Pôsteres desenvolvidos no Trabalho Interdisciplinar das turmas do 3º, 4º, 5º e 6º períodos do curso de nutrição foram apresentados na quadra poliesportiva da FAINC para alunos do curso técnico em nutrição da ETEC Júlio de Mesquita, além do público externo.

Comunicação Social

- Visitas em Exposições Temáticas

Iniciação Científica e Produção Científica

Observamos que a pesquisa na instituição precisa passar por um aperfeiçoamento junto aos alunos, coordenadores e professores. Apesar de contar com professores com perfis de pesquisadores, o incentivo ainda é reduzido e a demanda pelos alunos é baixa.

Com relação à produção científica, ainda que não realizada na quantidade esperada e com incentivo adequado, é coerente com a missão e os objetivos da FAINC.

Este ano a preocupação da FAINC com os procedimentos e recomendações de pesquisa quanto a sua formulação e conceitos éticos foi aperfeiçoada com a atuação da Comissão de Ética e Pesquisa. Entretanto, a comunidade não foi bem esclarecida sobre o tema, necessitando em 2013 uma melhor divulgação junto à comunidade acadêmica.

A FAINC mantém o Núcleo de Pesquisa e Extensão (NEP) que tem a função de assessorar a comunidade nos assuntos relativos à pesquisa, estimular e fomentar a atividade de pesquisa no ambiente acadêmico. Em 2012 foram mantidos os seguintes grupos:

- Grupo de Pesquisa Educação, Subjetividade e Tecnologia (GEST)
- Grupo de Pesquisa e Estudos em Nutrição (GEN)

Para divulgação da produção intelectual, artística e cultural de membros a FAINC mantém a Revista on-line INTERFAINC, devidamente registrada com o ISSN 2236-8671 e editado os seguintes números em 2012: v.2, n.2, jan./jul. e v.2, n.3, ago./dez..

Para acesso, verificar em: <http://www.fainc.com.br/interfainc/revista/>

Dimensão 3 – Responsabilidade Social

Ações de Coleta:

- Atas de Reunião de Cursos
- Entrevista com Assistente Social
- Entrevista com Coordenadores

Em 2012, a FAINC executou algumas ações de Responsabilidade Social participando do Dia Nacional de Responsabilidade Social com atividades da Feira de Troca de Livros e Gibis.

Promoveu ações culturais como a realização das apresentações teatrais dos alunos do Curso de Educação Artística: “Senhor Dodói” e “Um Dia Ouvi a Lua” – com a participação dos alunos do 6º Período em Artes Cênicas. Estas apresentações foram abertas à comunidade.

A FAINC manteve o empenho em contribuir com a inclusão social através dos Serviços de Assistência Social orientando e auxiliando os alunos na busca para convênios, bolsas de estudos e financiamento através dos Governos Federal e Estadual.

Por seu caráter filantrópico, a FAINC desenvolve atividades na área de Extensão, buscando atender à comunidade regional, nos aspectos culturais, saúde e outros. A instituição promove a integração com a comunidade por meio de suas atividades extensionistas, convênios de estágio, visitação técnica e projetos com objetivo de colocar seus alunos em contato com a realidade de sua comunidade e no entorno da institui o.

Através de a oes dos Coordenadores de Cursos em parceria com a Secretaria Acadêmica e dos supervisores de estágio observou-se um alto  ndice de

convênios com empresas, instituições da saúde, bibliotecas públicas e universitárias, centros de documentação, escolas públicas. Estas constatações foram verificadas nos arquivos de secretaria que mantém arquivados os contratos e convênios de estágios realizados na Região do ABCD e Grande São Paulo.

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade

Ações de Coleta:

- Entrevista com Coordenadores
- Consulta a release atividades e eventos
- Consulta a Agência Experimental

As atividades de construção de conhecimento e de ações universitárias são pautadas no estabelecimento de uma relação entre a Universidade e a Sociedade, com vistas a uma atuação transformadora, voltada para os interesses e necessidades da maioria da população visando o desenvolvimento institucional e regional.

Na Comunicação Interna procurou-se através da Ouvidoria, melhorar a comunicação entre alunos x Instituição, com relação a problemas / descontentamentos. Os retornos das reivindicações passaram a ser mais rápidos. Também através do site e redes sociais houve maior aproximação dos alunos, comunidade e da FAINC.

As informações relevantes e resultados da CPA neste ano não foram bem divulgados devido ao baixo desempenho e ocorrências intermediadas pela comissão.

Percebemos que a FAINC possui boas relações de parcerias firmadas através de convênios com órgãos públicos e privados com objetivo de fortalecer seus cursos e oferecer aos alunos maiores oportunidades de estágio e de serviços à comunidade. Como exemplo, temos o Curso de Biblioteconomia que começou um trabalho de organização da Biblioteca da Escola de Educação de Jovens e Adultos “João Amazonas”, em Santo André, e o Curso de Nutrição com a atuação de sua Clínica promovendo orientações de saúde e nutrição às famílias e pessoas interessadas.

A FAINC manteve atuante o Setor de Comunicação através da Agência Experimental vinculada ao Curso de Comunicação Social, subdividido em diversas áreas: marketing, relações públicas, assessoria de imprensa e jornalismo. Dotado de equipamentos adequados e profissionais devidamente habilitados à realização das atividades de comunicação, com vistas a promover com eficiência e dinamismo o processo de comunicação da instituição junto aos seus públicos interno e externo, que colocou em prática uma série de ações para atingir seus objetivos.

As estratégias de comunicação passam pela confecção de um release semanal distribuído aos alunos, parceiros e comunidade; pela manutenção de uma página eletrônica atualizada; pela criação de peças publicitárias e informativas, utilização das mídias de apoio como, facebook, twitter, sites, mala direta, também executa toda a logística de divulgação das atividades acadêmicas de interesse da instituição, de seus alunos, de seus professores e comunidade.

Com relação à imagem pública da FAINC é comum ouvir de alunos e professores que a instituição deve realçar sua atuação junto à comunidade e se possível exercer ações de divulgação da marca FAINC através de uma assessoria de imprensa forte e promover uma maior interação entre a instituição e os meios de comunicação social existentes na cidade de Santo André e Região.

A CPA pensa que a divulgação das atividades acadêmicas de caráter de pesquisa e extensão e a imagem pública da FAINC devam ser realçadas a ponto de permitir que a população em geral tenha a oportunidade conhecer a instituição e de desfrutar dos serviços e benefícios que ela pode e deve oferecer ao público em geral.

Dimensão 5 – Políticas de Pessoal

Ações de Coleta:

- Consulta a documentos oficiais (Portaria institucional, Plano de carreira)
- Entrevista com setores técnico-administrativos

A capacitação prevista no Plano de Melhorias para os funcionários técnico-administrativos e docentes foi realizada por algumas ações destacando-se as seguintes:

- Treinamento sobre a atualização do sistema de gestão acadêmica SERCO realizado pelos setores de pessoal, tesouraria e secretaria acadêmica.
- Curso de pós-graduação em Docência Universitária com bolsa integral aos docentes da FAINC e Instituto Coração de Jesus. Participação de 12 docentes.

O treinamento foi bem aceito pelos funcionários, conforme constatação in loco e os professores consideraram o curso de alto nível e muito pertinente as suas ações de docência na FAINC.

Podemos constatar que o quadro de pessoal docente e técnico-administrativo está condizente com a necessidade da instituição. O corpo docente está dentro das exigências legais e nota-se que as disciplinas são distribuídas sempre visando à área de formação específica e a capacitação do docente.

Dimensão 6 – Organização e Gestão

Ações de Coleta:

- Consulta a documentos oficiais (Procedimentos administrativos, PDI, PPI)
- Consulta Secretaria Acadêmica
- Entrevista com Coordenadores
- Atas de Reunião de Colegiado Superior e de Reuniões de NDE

A FAINC com relação ao funcionamento e representatividade dos órgãos colegiados tem atendido plenamente as exigências do PDI e de seus membros. Reuniões são realizadas conforme Calendário Oficial e os assuntos de maior relevância são discutidos e lavrados em Atas assinadas pelos presentes.

A fragilidade antes apresentada pela estrutura e funcionalidade dos NDE, em 2012, foi aperfeiçoada através de atos administrativos e portarias internas da Diretoria que legitimaram a atuação dos núcleos existentes, proporcionando maior autonomia em suas decisões, levando-se em conta a legislação e especificidades dos cursos.

Toda a estrutura que compõem o colegiado de curso está pautada no Regimento da FAINC. Os coordenadores de cursos se articulam em colegiado superior e conta com a presença de representantes da Diretoria. As questões acadêmicas relacionadas aos cursos são resolvidas sempre com o apoio dos membros do colegiado que se reúne ordinariamente uma vez por mês e extraordinariamente, sempre que houver necessidade.

Verificamos que toda a gestão da IES tem como base o planejamento estratégico que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Instituição no âmbito educativo. As decisões tomadas, no que tange a área educacional, são sempre feitas de forma coletiva e sistemática, visando sempre melhorias na implantação de qualidade aos cursos da Instituição.

Dimensão 7 – Infraestrutura

Ações de Coleta:

- Consulta aos funcionários de manutenção de instalações e limpeza
- Verificação in loco de laboratórios e ambientes
- Entrevista com Coordenadores

A manutenção do prédio e estruturas da FAINC foi realizada periodicamente durante 2012. Através dela, são verificadas as necessidades dos softwares e hardwares (aquisições, atualização da versão, upgrade etc.), bem como, dos demais equipamentos e a manutenção predial. De acordo com as necessidades é realizado um planejamento orçamentário no qual tais necessidades são incluídas.

O Laboratório de Informática que é de uso de todos os cursos está sempre passando por revisão e todos com acesso a internet e rede sem fio (wireless).

Vários problemas de uso do ambiente e equipamentos foram detectados e solucionados a contento, tais como: lentidão de internet, alguns computadores com problemas técnicos, teclados, visibilidade da imagem do projetor de multimídia. Tendo em vista as questões, acreditamos que os laboratórios necessitem de uma reformulação para melhor adequação em 2013.

Detectamos que na rede de wireless é necessária uma revisão do alcance do sinal, já que em alguns setores do prédio não funciona adequadamente.

Com relação à Biblioteca todas as solicitações referentes a cada curso constam na previsão orçamentária anual. Os coordenadores encaminham os pedidos para a bibliotecária que procura atender a demanda existente.

Identificamos in loco que a biblioteca precisa melhorar a sua iluminação nas áreas de estudos e uma configuração mais atualizada de seus computadores de uso dos alunos para pesquisa e acesso à internet.

Com referência aos locais de convívio disponíveis como: espaço livre, cantina, espaços esportivos, banheiros, copa e cozinha de funcionários, oficina de manutenção, estão atendendo plenamente as necessidades atuais de alunos, professores e funcionários.

Já os laboratórios de ensino, conforme relato de coordenadores apresentam os seguintes desempenhos:

a) Biblioteconomia

- Laboratório de Biblioteconomia - Os computadores necessitam de upgrade o espaço e seus lugares serem redimensionados com novo layout e acréscimo de cadeiras.

b) Educação Artística

- Ateliê de Gravura e Aquarela – Equipamentos e instalações totalmente adequadas e em bom estado de conservação.
- Ateliê de Desenho e Pintura – Equipamentos e instalações adequadas; banheiro funcionando; armários para guarda de material e cavaletes adequados ao número de alunos.
- Ateliê de Fotografia e Estudos – Equipamento e ambiente adequados para uso.
- Sala de Expressão Corporal – Excelentes instalações e em ótimo estado de conservação.
- Teatro – Funcionando com equipamentos e instalações para uso profissional.

c) Nutrição

- Laboratório de Anatomia - Técnica do laboratório realizou a troca do formol das peças anatômicas para maior durabilidade.

- Laboratório de Biologia/ Histologia - Pelo fato da turma do 1º período ser numerosa, as aulas de biologia foram divididas e no primeiro período (antes do intervalo) parte da turma fica em sala com aula teórica junto ao professor, e a outra metade recebe aula prática com a técnica do laboratório.
- Laboratório de Bioquímica/ Bromatologia/ Análise de Alimentos - Foi higienizado pela técnica dos laboratórios.
- Laboratório de Microbiologia/ Parasitologia - Foi higienizado pela técnica dos laboratórios.
- Laboratório de Técnica Dietética/ Tecnologia dos Alimentos - Foi higienizado pela técnica dos laboratórios.
- Núcleo de Referência Nutricional - Está localizado em outro ambiente, maior e mais confortável para os alunos.
- Sala de Preparação - Sala para preparação dos produtos químicos utilizados em aulas práticas foi higienizado pela técnica dos laboratórios.

d) Publicidade e Propaganda

- Laboratório de Criação Publicitária – A configuração dos computadores não atende plenamente aos recursos de softwares instalados e quantidade limitada.
- Estúdio de Rádio e TV – Estão em boas condições de uso.

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

Ações de Coleta:

- Atas de Reunião CPA
- Entrevista com Coordenadores de graduação e pós-graduação
- Acompanhamento do Site Institucional
- Relatórios de autoavaliação

A CPA tem exercido um importante papel na Instituição. As reuniões realizadas em conjunto com órgãos colegiados e com os gestores, são de grande valia para a busca da qualidade na Instituição.

O plano de 2012 foi reestruturado para um maior acompanhamento das ações estratégicas institucionais, tendo em vista a baixa procura de vestibulandos para os cursos atuais, apesar dos investimentos realizados em divulgação e percebidos pela comunidade acadêmica atual.

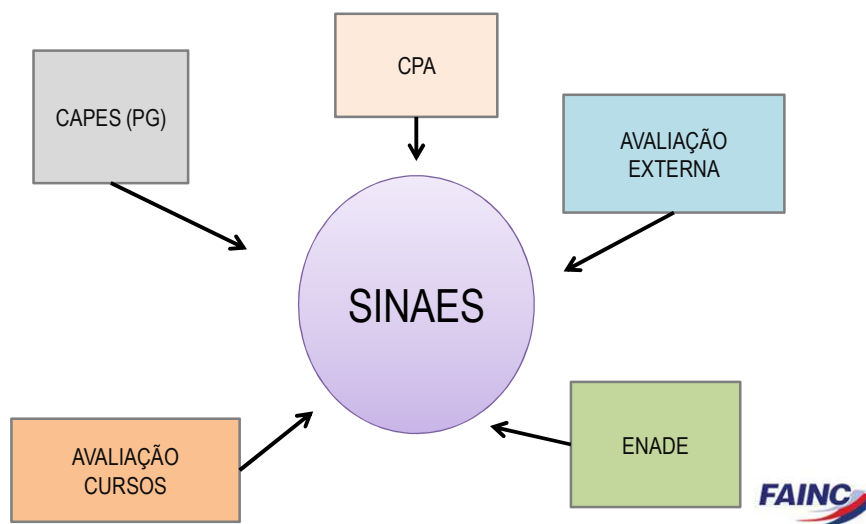
Assim, as informações que compõem este relatório foram identificadas in loco em diversos setores da instituição, nos relatórios e atas de Colegiado, Coordenações, Núcleo Docente Estruturante (NDE), Comissão de Ética e Pesquisa, Ouvidoria, bem como, os representantes de classe dos cursos.

Quanto às reuniões da CPA a participação de nossos membros foi baixa devida as diversas atividades de todos. É preciso realçar que 80% dos membros da CPA possuem mais de uma ocupação em seus afazeres e compromissos profissionais. No decorrer do ano deixa de ser membro da comissão a Prof^a Maria de Lourdes Coelho devido ao seu afastamento legal (Aposentadoria).

Realizamos uma sensibilização do corpo docente e discente através da distribuição de um e-mail marketing que realçava a importância e as ações da

CPA da FAINC e implantamos um Plantão CPA que não teve procura dos alunos, mas que deve ser mantido em 2013.

Processos da Avaliação



FACULDADES INTEGRADAS CORAÇÃO DE JESUS

Fone: (11) 4433-7477

Contato CPA

- Plantão CPA
- Calendário do 2º Semestre:
 - 27 e 28/11/2012**
- Horário: das 18.00 às 19.00 h.
- Contato via e-mail: joabosco@fainc.com.br
- Relatórios das Avaliações 2011 link:
 - http://www.fainc.com.br/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=28&Itemid=16



Na Avaliação Externa do MEC realizada no período de 28 de fevereiro a 03 de março de 2012 a CPA mostrou existir coerência entre o planejamento e o processo de avaliação interna e o proposto no PDI, ficando a observação de que é necessário um fortalecimento e aproximação junto aos alunos que ainda desconhecem os nossos objetivos e ações.

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento aos Estudantes e Egressos

Ações de Coleta:

- Consulta Secretaria Acadêmica
- Entrevista com Coordenadores de graduação e pós-graduação
- Consulta ao Setor de Serviço Social

As fragilidades identificadas pela FAINC no atendimento ao aluno com relação aos problemas de adaptação de estudos são acompanhadas por um processo de atendimento que visam oferecer aos ingressantes a possibilidade de superar lacunas de aprendizagens vindas de etapas anteriores como o Programa Institucional de Nivelamento. Esta ação foi acompanhada diretamente pelo professor da disciplina ou quando necessário a utilização de monitoria de ensino, selecionada pelo Coordenador e o professor.

Cursos que realizaram atividades neste contexto:

CURSO	DISCIPLINA	HORAS	PERÍODO
Biblioteconomia	Representação Descritiva de Documentos: Catalogação	8 horas	Sábado
	Representação Temática: Classificação	8 horas	Sábado

A FAINC abriu as eleições para representação discente do Diretório Acadêmico, mas existiu pouca participação e nenhum entendimento quanto à legitimidade de chapas apresentadas. Assim, os discentes ficaram mais uma vez sem representação acadêmica própria. Essa é uma fragilidade que a Instituição tenta resolver, se reaproximando dos alunos, com reuniões e com respostas mais rápidas as reivindicações através da Ouvidoria que os orienta.

Com relação a parcerias, podemos perceber através de documentos da Secretaria Acadêmica e Coordenadores que os alunos participam ativamente em atividades de estágio e de monitoria sempre ofertadas através de avisos e editais próprios. Além disso, a FAINC celebra convênios com diversas instituições pertinentes a área de formação do aluno, o que possibilita vivenciar na prática a teoria adquirida em sala de aula, além de uma oportunidade para se inserir no mercado de trabalho e criar redes de relacionamentos.

Quanto à forma de acesso do aluno são previstas no Regimento Geral da FAINC o ingresso deste através de Processo Seletivo, Transferência e por Estudos Curriculares de Cursos. O Processo seletivo foi realizado semestralmente de acordo com o calendário da Instituição e utilizou o Programa de Aproveitamento de Estudos do Ensino Médio.

Em relação à permanência do aluno com o uso das políticas públicas, identificamos em 2012 os benefícios dos seguintes programas:

PROGRAMAS	QUANTIDADE
ESCOLA DA FAMÍLIA	65
FIES	43
PROUNI	65
CONVENÇÃO COLETIVA	29
GRATUIDADE 100%	04

Para acompanhamento do egresso a FAINC conta com a assessoria da Agência de Marketing que através de ferramentas de comunicação eletrônica oferece aos egressos a atualização de dados pessoais e o acompanhamento das ações acadêmicas como, mostras científicas, eventos, pós-graduação, comemorações,

cursos de extensão, bem como, divulgação de vagas de emprego, concursos públicos, etc.

Uma ação importante que teve o apoio da FAINC é a comemoração que envolve o Dia do Nutricionista, Dia do Bibliotecário e Dia do Comunicador Social que realizaram palestras e confraternizações junto aos alunos e egressos de cada área.

Nota-se ainda, que a FAINC mantém um programa de educação continuada forte de pós-graduação que privilegia os egressos com descontos especiais, além de abrir a estes a participação em eventos institucionais.

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

A FAINC possui situação financeira equilibrada e apresentando sustentabilidade financeira coerente com o Plano de Desenvolvimento Institucional.

Os investimentos são feitos em consonância com um plano estratégico que sustenta a necessidade de investimentos nas diferentes áreas e setores da instituição.